DISEÑO ATRACTIVO Y CLARO

Utiliza colores llamativos, imágenes impactantes y un diseño limpio y organizado. Asegúrate de incluir el nombre del proyecto, su propósito y los detalles de contacto, como el sitio web o las redes sociales.

UTILIZA LA CREATIVIDAD DE TUS ALUMNOS

Anima su creatividad y pídeles que aporten ideas y diseños. Esto no solo los involucrará de manera más activa en el proyecto, sino que también les permitirá sentirse parte de la difusión y promoción del mismo.

BUSCA PATROCINIO DE UNA IMPRENTA

Si cuentas con el apoyo de alguna imprenta local o patrocinadores, puedes aprovechar esta oportunidad para imprimir los carteles y volantes. Esto te permitirá ahorrar costos y obtener una mayor cantidad de materiales para distribuir en la comunidad.

DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

Identifica los lugares clave donde tu público objetivo pueda encontrar y leer los carteles y volantes. Estos pueden incluir centros comunitarios, escuelas, bibliotecas, tiendas locales y otros lugares frecuentados por la comunidad.
Asegúrate de obtener los permisos necesarios antes de colocar los materiales en espacios públicos.